

Nama Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah	: UBU60003
Beban Studi	: 2 sks
Sifat	: W (A,B,C,D,E)
Prasyarat	: $\geq 90$ sks
Praktikum	: -
Tugas	: Ada
Capaian pembelajaran MK	: CPMK-1 Mampu memahami konsep serta pengertian entrepreneurship dan technopreneurship, Bussines Model Canvas, mampu menjelaskan peluang usaha, ragam investasi usaha barang dan jasa, serta aspek-aspek produksi. CPMK-2 Mampu memahami Analysis SWOT (Strenght, Weaknes, Opportunity and Threat), Analysis dan Strategi dengan Kompetitor, Break Event Point, Investasi, IRR dan Payback Period. CPMK-3 Mampu memahami dan membuat Proposal Bisnis, Pemasaran Konvensional dan Digital, Proyeksi keuangan dan Sistem Audit
Deskripsi MK	: MK yang berisi penjelasan tentang konsep serta pengertian entrepreneurship dan technopreneurship, Bussines Model Canvas, peluang usaha, ragam investasi usaha barang dan jasa, serta aspek-aspek produksi. Analisis SWOT, Analisis dan Strategi dengan Kompetitor, Break Event Point, Investasi, IRR dan Payback Period. memahami dan membuat Proposal Bisnis, Pemasaran Konvensional dan Digital, Proyeksi keuangan dan Sistem Audit
Tujuan Pembelajaran	: Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa: 1. Mampu menerapkan konsep kewirausahaan 2. Mampu membuat model usaha dan standarisasi 3. Mampu mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika
Pokok Bahasan	: Pengantar Kewirausahaan; Analisis Ekonomi dan Keuangan; <i>Total Quality Management</i> (TQM); Mutu Sebagai Alternatif Peningkatan Daya Saing; Pengambilan Keputusan, Kepemimpinan dan Kerja sama Tim; Nilai-nilai dan Etika Kewirausahaan; Manfaat Ekonomi Standar; Standar dan Inovasi; Cakupan standar; Anatomi standar dan prinsip dasar pengembangan standar; Pengembangan standar; Sistem penerapan standar; Prinsip-prinsip metrologi dan penilaian kesesuaian.
Metode Pembelajaran	: Kuliah, Tugas Individu, Tugas Kelompok
Mendukung capaian pembelajaran prodi	: CP-4 Mampu bekerja sama dalam tim multidisiplin. CP-10 Mampu mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika.
Metode Pengukuran	: Tugas, Project, CPMK1, 15%, CPMK2, 15% UTS, Project dan Paper, CPMK1 10%, CPMK2 10%, CPMK3 20% Ujian Akhir, Ujian Tulis/Tugas kelompok, CPMK2 15%, CPMK3 15%

- Daftar Pustaka : Covey, Stephen R, *Tujuh Kebiasaan Manusia Yang Sangat Efektif*, Alih bahasa Budiyanto, *The Seven Habits of Effective Highly People*. Jakarta: Bina Rupa Akasara, 1986.
- Harsono, K., *Introspeksi*. Jakarta, 1996.
- Mangkusubroto, K., Trisnadi, C.L., *Analisis Keputusan, Pendekatan Sistem Dalam Manajemen Usaha dan Proyek*. Bandung: Ganeca Exact, 1987.
- Mangunwijaya, Y.B., *Teknologi Dan Dampak Kebudayaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1983.
- Sutanto, A., *Kewiraswataan*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia & UMM Press, 2002.
- Tjiptono, F., Diana, A., *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi Offset, 1995.
- Wignyosubroto, Sritomo, *Pengantar Teknik Industri*. Jakarta: PT. Candimas Metropole, 1993.