

FORMAT DASAR RPS DAN RENCANA TUGAS MAHASISWA

Disusun oleh:

Akhmad Zainuri ST., MT.

Ir. Unggul Wibawa, M.Sc;

Ir. Teguh Utomo, MT;

Rudy Yuwono, ST, M.Sc,



UNIVERSITAS BRAWIJAYA
2019



UNIVERSITAS BRAWIJAYA

FAKULTAS TEKNIK

JURUSAN TEKNIK ELEKTRO / PROGRAM STUDI SARJANA TEKNIK ELEKTRO

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA KULIAH	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl. Penyusunan
Kewirausahaan	UBU60003		3	8	5 Agustus 2019
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka Prodi	
	Akhmad Zainuri ST., MT. Ir. Unggul Wibawa, M.Sc Ir. Teguh Utomo, MT Rudy Yuwono, ST, M.Sc		Dr. Ir. Sholeh Hadi Pramono, M.S.	Rahmadwati, S.T., M.T., Ph.D.	
Capaian Pembelajaran	CPL PRODI				Indikator Kinerja
	CP-4	Mampu bekerja sama dalam tim multidisiplin.			CP 4 a, b
	CP-10	Mampu mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika.			CP 10 a,b,c
	CP - MK				
	CPMK-1	Mampu memahami konsep serta pengertian entrepreneurship dan technopreneurship, Bussines Model Canvas, mampu menjelaskan peluang usaha, ragam investasi usaha barang dan jasa, serta aspek-aspek produksi.			CP 10 a,b,c
	CPMK-2	Mampu memahami Analysis SWOT (Strenght, Weaknes, Opportunity and Threat), Analysis dan Strategi dengan Kompetitor, Break Event Point, Investasi, IRR dan Payback Period.			CP 4 a, b CP 10 b
	CPMK-3	Mampu memahami dan membuat Proposal Bisnis, Pemasaran Konvensional dan Digital, Proyeksi keuangan dan Sistem Audit			CP 4 a,b CP 10 a,b,c

Deskripsi Singkat MK	MK yang berisi penjelasan tentang konsep serta pengertian entrepreneurship dan technopreneurship, Bussines Model Canvas, peluang usaha, ragam investasi usaha barang dan jasa, serta aspek-aspek produksi. Analysis SWOT, Analisis dan Strategi dengan Kompetitor, Break Event Point, Investasi, IRR dan Payback Period. memahami dan membuat Proposal Bisnis, Pemasaran Konvensional dan Digital, Proyeksi keuangan dan Sistem Audit	
Materi Pembelajaran / Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1) Konsep serta pengertian entrepreneurship dan technopreneurship 2) Ragam investasi usaha barang dan jasa serta aspek produksi 3) Analysis SWOT (Strenght, Weaknes, Opportunity and Threat) 4) Menentukan peluang usaha (<i>Business Model Canvas</i>) 5) Inovasi, Analisis dan Strategi dengan Kompetitor 6) Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan 7) Struktur Organisasi, Tugas dan Tanggung Jawab serta sistem penggajian 8) Break Event Point, Investasi, IRR dan Payback Period 9) Konsep pemasaran dan penjualan 10) Pengelolaan keuangan dan manajemen usaha (Standard Operating Prosedur, Bukti Transaksi dan Cash Flow) 11) Pendirian Badan Hukum Perusahaan 12) Proyeksi keuangan dan Sistem Audit 13) Proposal Bisnis /Business Plan 	
Pustaka	Utama	
	<ol style="list-style-type: none"> 1) "The Business idea – The Early Stages of Entrepreneurship", Søren Haugaard, Springer Berlin-Heidelberg, 2005. 2) "Kewirausahaan – Modul Pembelajaran", Ditjen. Pendidikan Tinggi, Kemendikbud. 2013. 3) "Entrepreneurship and New Value Creation", Alain Fayolle, Cambridge University Press, 2007. 	
	Pendukung	
	<ol style="list-style-type: none"> 1) "Total Quality Management for Engineers ", Mohamed Zairi, 1st Edition, WoodHead Publishing Ltd., 1991. 2) "The 7 Habits of Highly Effective People", Stephen R. Covey, 1st Edition, Covey Leadership Center, 1997. 3) "The Cashflow Quadrant", Robert T. Kiyosaki, PT Gramedia Pustaka Utama, 2005. 	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak :	Perangkat Keras :
	-	LCD/ Projector/ HDMI-to-VGA cable/Laptop
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Syarat	<ol style="list-style-type: none"> 1) - 2) - 	

Minggu ke-	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Kuliah / Tugas/ bentuk lain)	Waktu (Durasi)	Materi Pembelajaran / Bahan Kajian [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan konsep entre & technopreneurship	Pemahaman yang benar tentang pengertian dan konsep entre & technopreneurship	Kriteria: tepat menjawab Bentuk: QA/tanya-jawab dalam kuliah	Kuliah	3x50"	Pendahuluan: Rencana perkuliahan, materi, sistem penilaian. Pengertian dan konsep entre & technopreneurship	
2	Mahasiswa mampu memahami ragam investasi usaha barang dan jasa serta aspek produksi	Dapat menjelaskan tentang ragam investasi usaha barang dan jasa serta aspek produksi	Kriteria: tepat menjawab Bentuk: QA/tanya-jawab dalam kuliah dan tugas	Kuliah & tugas	3x50" 3x60"	Ragam investasi usaha barang dan jasa serta aspek produksi	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan kegiatan dalam Analisis SWOT (Strenght, Weaknes, Opportunity and Threat)	Pemahaman yang benar tentang Analisis SWOT (Strenght, Weaknes, Opportunity and Threat)	Kriteria: tepat menjawab Bentuk: QA/tanya-jawab dalam kuliah dan tugas	Kuliah dan Tugas	3x50" 3x60"	Analysis SWOT (Strenght, Weaknes, Opportunity and Threat)	
4	Mahasiswa mampu menentukan peluang usaha dan mengetahui business model canvas	Pemahaman yang benar terkait cara menentukan peluang usaha dan mengetahui business model canvas	Kriteria: tepat menjawab Bentuk: QA/tanya-jawab dalam kuliah dan tugas <i>BMC</i>	Kuliah dan Tugas	3x50" 3x60"	Menentukan peluang usaha (Business model canvas)	
5	Mahasiswa mampu mengonsep Inovasi, Analisis dan Strategi dengan Kompetitor	Pemahaman yang benar tentang Inovasi, Analisis dan Strategi dengan Kompetitor	Kriteria: tepat menjawab Bentuk: QA/tanya-jawab dalam kuliah dan tugas	Kuliah dan Tugas	3x50" 3x60"	Merancang Inovasi dan menganalisis	

Minggu ke-	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Kuliah / Tugas/ bentuk lain)	Waktu (Durasi)	Materi Pembelajaran / Bahan Kajian [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
6	Mahasiswa mampu menjelaskan Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	Pemahaman yang benar tentang penjelasan Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	Kriteria: tepat menjawab Bentuk: QA/tanya-	Kuliah	3x50"	Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	
7	Mahasiswa mampu memahami Struktur Organisasi, Tugas dan Tanggung Jawab serta sistem penggajian	Pemahaman yang benar tentang Struktur Organisasi, Tugas dan Tanggung Jawab serta sistem penggajian	Kriteria: tepat menjawab dan menulis ringkasan Bentuk: QA/tanya-jawab dalam kuliah	Kuliah	3x50"	Struktur Organisasi, Tugas dan Tanggung Jawab serta sistem penggajian	
8	UTS	Mahasiswa memahami dan dapat menyelesaikan Tugas dalam UTS	Kriteria: tepat menjawab pertanyaan Bentuk: Ujian tulis/presentasi	Soal	3x50"	Materi Pertemuan 1-7	
9	Mahasiswa mampu menjelaskan Break Event Point, Investasi, IRR dan Payback Period	Pemahaman yang benar tentang Break Event Point, Investasi, IRR dan Payback Period	Kriteria: tepat menjawab Bentuk: QA/tanya-jawab dalam kuliah	Kuiz	90"	Break Event Point, Investasi, IRR dan Payback Period	
10	Mahasiswa mampu membedakan antara konsep pemasaran dan penjualan di dunia usaha	Dapat membedakan antara konsep pemasaran dan penjualan	Kriteria: tepat menjawab Bentuk: QA/tanya-jawab dalam kuliah,	Kuliah	3x50"	Konsep pemasaran dan penjualan di dunia usaha	
11	Mahasiswa mampu memahami pengelolaan keuangan dan manajemen usaha (Standard Operating Prosedur, Bukti Transaksi dan Cash Flow)	Pemahaman yang benar tentang pengelolaan keuangan dan manajemen usaha (Standard Operating Prosedur, Bukti Transaksi dan Cash Flow)	Kriteria: tepat menjawab Bentuk: QA/tanya-jawab dalam kuliah	Kuliah	3x50"	pengelolaan keuangan dan manajemen usaha (SOP, Bukti Transaksi dan Cash Flow)	

Minggu ke-	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Kuliah / Tugas/ bentuk lain)	Waktu (Durasi)	Materi Pembelajaran / Bahan Kajian [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
12	Mahasiswa mampu memahami pendirian Badan Hukum Perusahaan	Mahasiswa mampu memahami pendirian Badan Hukum Perusahaan	Kriteria: tepat menjawab Bentuk: QA/tanya-jawab dalam kuliah	Kuliah dan Tugas	3x50" 3x60"	Pendirian Badan Hukum Perusahaan	
13	Mahasiswa mampu memahami tentang Proyeksi keuangan dan Sistem Audit	Pemahaman yang benar terkait Proyeksi keuangan dan Sistem Audit	Kriteria: tepat menjawab Bentuk: QA/tanya-jawab dalam kuliah, dan tugas menyusun rangkuman	Kuliah dan Tugas	3x50" 3x60"	Proyeksi keuangan dan Sistem Audit	
14	Mahasiswa mampu memahami penyusunan Proposal Bisnis / <i>Business Plan</i>	Pemahaman yang benar terkait penyusunan Proposal Bisnis / <i>Business Plan</i>	Kriteria: tepat menjawab Bentuk: QA/tanya-jawab dalam kuliah	Kuliah dan Tugas	3x50" 3x60"	Proposal Bisnis / <i>Business Plan</i>	
15	Mahasiswa mampu menyusun Proposal Bisnis / <i>Business Plan</i>	Mahasiswa mampu menyusun Proposal Bisnis / <i>Business Plan</i>	Kriteria: tepat menjawab Bentuk: tugas membuat proposal bisnis	Tugas Kelompok	3x50" 3x60"	Proposal Bisnis / <i>Business Plan</i>	
16	Mahasiswa mampu mengikuti dan menyelesaikan Ujian Akhir Semester	Mahasiswa mampu mengikuti dan menyelesaikan Ujian Akhir Semester	Kriteria: tepat menjawab Bentuk: tugas membuat proposal bisnis dan presentasi	Tugas Kelompok	3x50" 3x60"	Proposal Bisnis / <i>Business Plan</i>	

Tabel Bobot Tugas Terhadap Capaian CPMK

No	Nama Penilaian	Metode	CPMK Dinilai	Bobot %
1	Tugas	Project	CPMK1 CPMK2	15% 15%
2	UTS	Project dan Paper	CPMK1 CPMK2 CPMK3	10% 10% 20%
3	Ujian Akhir	Ujian Tulis/Tugas kelompok	CPMK2 CPMK3	15% 15%
Total				100%



UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS TEKNIK
JURUSAN T. ELEKTRO / PROGRAM STUDI T. ELEKTRO (S1)

RENCANA TUGAS MAHASISWA (I)

MATA KULIAH	Kewirausahaan				
KODE MK	UBU60003	sks	3	Semester	8
DOSEN PENGAMPU	Ir. Unggul Wibawa, M.Sc; Ir. Teguh Utomo, MT; Rudy Yuwono, ST, M.Sc, Akhmad Zainuri ST., MT.				
BENTUK TUGAS					
Tugas tertulis dan presentasi					
JUDUL TUGAS					
Penyusunan <i>Business Model Canvas (BMC)</i>					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Capaian no. 4					
DESKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa dibagi dalam beberapa kelompok (per kelompok 3-4 orang). Setiap kelompok menentukan satu dari 2 alternatif rencana usaha yang sudah didiskusikan sebelumnya. Disusun <i>Business Model Canvas</i> versi lengkapnya, sesuai petunjuk dan dipresentasikan.					
METODE Pengerjaan Tugas					
1 Pembentukan kelompok 2 Penyelesaian tugas 3 Penyiapan presentasi					
BENTUK FORMAT LUARAN					
A. Obyek Pekerjaan : Penyusunan <i>Business Model Canvas</i> B. Bentuk Luaran : a. Hasil Pekerjaan b. Tayangan					
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN					

Indikator:

Pemahaman yang benar terkait penyusunan *Business Plan*

Kriteria:

- Hasil pekerjaan yang tepat
- Presentasi yang sesuai
- Pertanyaan terjawab

Bobot Penilaian:

- Tugas tertulis (70%)
- Presentasi (30%)

JADWAL PELAKSANAAN

Uraian kegiatan:

1. Pembagian kelompok, pemberian nama kelompok
2. Penjelasan kisi-kisi penyelesaian tugas
3. Penentuan satu rencana usaha dari 2 alternatif
4. Penyelesaian tugas dan penyiapan tayangan
5. Pengumpulan tugas dan presentasi

Waktu / durasi

Maksimal 2 minggu

LAIN-LAIN YANG DIPERLUKAN:

DAFTAR RUJUKAN PENYELESAIAN TUGAS

- a. Buku Pustaka
- b. Publikasi atau Artikel



UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS TEKNIK
JURUSAN T. ELEKTRO / PROGRAM STUDI T. ELEKTRO (S1)

RENCANA TUGAS MAHASISWA (II)

MATA KULIAH	Kewirausahaan				
KODE MK	UBU60003	KODE MK	UBU60003	KODE MK	UBU60003
DOSEN PENGAMPU	Ir. Unggul Wibawa, M.Sc; Ir. Teguh Utomo, MT; Rudy Yuwono, ST, M.Sc, Akhmad Zainuri ST., MT.				
BENTUK TUGAS					
Tugas tertulis dan presentasi					
JUDUL TUGAS					
Penyusunan Proposal Usaha (<i>Business Plan</i>)					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Capaian no. 14					
DESKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa dibagi dalam beberapa kelompok (per kelompok 3-4 orang). Setiap kelompok menentukan satu dari 2 alternatif rencana usaha yang telah ada BMCnya. Disusun <i>Business Plan</i> -nya sesuai petunjuk dan dipresentasikan.					
METODE Pengerjaan Tugas					
1 Pembentukan kelompok 2 Penyelesaian tugas 3 Penyiapan presentasi					
BENTUK FORMAT LUARAN					
A. Obyek Pekerjaan : Penyusunan <i>Business Plan</i> B. Bentuk Luaran : a. Proposal b. Tayangan					
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN					

Indikator:

Pemahaman yang benar terkait penyusunan *Business Plan*

Kriteria:

- Proposal yang tepat
- Presentasi yang sesuai
- Pertanyaan terjawab

Bobot Penilaian:

- Tugas tertulis (70%)
- Presentasi (30%)

JADWAL PELAKSANAAN

Uraian kegiatan:

1. Pembagian kelompok, pemberian nama kelompok
2. Penjelasan kisi-kisi penyelesaian tugas
3. Penentuan satu rencana usaha
4. Penyusunan tugas dan penyiapan tayangan
5. Pengumpulan tugas dan presentasi

Waktu / durasi

Maksimal 3 minggu

LAIN-LAIN YANG DIPERLUKAN:

DAFTAR RUJUKAN PENYELESAIAN TUGAS

- a. Buku Pustaka
- b. Publikasi atau Artikel